

# MANUAL DE MÍDIA

Como tornar seus eventos mais atraentes dentro do site

## BANNER EVENTO

Tamanho 980x260 px

Para que seu evento se torne mais atrativo para o cliente, é ideal deixar a imagem limpa, sem datas ou muitos detalhes.

**Não se preocupe:** todas as informações importantes estarão presentes na página do evento.

As informações mais detalhadas e as atrações também podem ser colocadas na descrição do evento, de forma explicativa.

### Como usar:

Atração e logo do evento em evidência, informações diretas.



Fique atento aos botões de “curtir” e “compartilhar”.

### Como NÃO usar:



Muitas atrações (não é possível ler o que está escrito ou ver quem são as pessoas). Não é permitido o logo de patrocinadores.

## BOX

Tamanho 230x200 px

Para as imagens da agenda e adicionados recentemente o ideal é usar apenas a mensagem principal (logo do evento ou artista, ou uma foto).

Todas as informações necessárias já estarão nas caixas fixas abaixo da imagem.

Confira alguns exemplos de como usar, e como NÃO usar suas imagens:

### Como usar:

Imagens mais limpas com a atração e logo do evento.



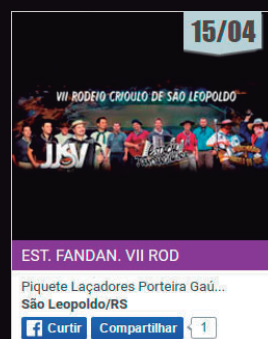
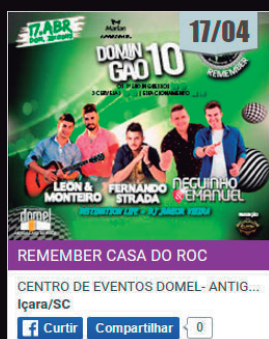
#### Label com a data

Não é necessário ter a data na imagem.

#### Nome do Evento e Local

Não é necessário o local na imagem.

### Como NÃO usar:



Muitas atrações e informações na imagem (não é possível ler o que está escrito ou ver quem são as pessoas). Não é permitido o logo de patrocinadores.

# BANNER MOBILE

Tamanho 580x293 px

Para os dispositivos móveis esse será o banner do evento. O ideal é deixar a imagem mais limpa, sem datas ou muitos detalhes. Não se preocupe: todas as informações importantes estarão na descrição do evento.

As informações mais detalhadas e as atrações também podem ser colocadas na descrição do evento, de forma explicativa.

Como usar:

Atração e logo do evento em evidência, informações diretas.



Fique atento aos botões de “curtir” e “compartilhar”.

Como NÃO usar:



Muitas atrações e informações (não é possível ler o que está escrito ou ver quem são as pessoas). Não é permitido o logo de patrocinadores.

# LOGO DO INGRESSO

Tamanho 384x150 px

O logo que será impresso no ingresso precisa ser 100% preto (chapado).

Quanto menos detalhes no logo, mais rápido o ingresso será impresso.

O logo pode ser do evento, do artista ou da empresa produtora.

Como usar:



Logo com poucas informações.

Como NÃO usar:



Muitas informações, difícil leitura, imagens poluídas, fundo escuro. Imagens em tons de cinza NÃO PODEM ser usadas.



# MANUAL PRODUTOR

Como tornar a área da sua empresa/casa de show atraente

# BANNER CASA

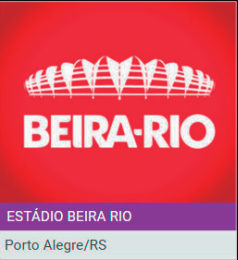
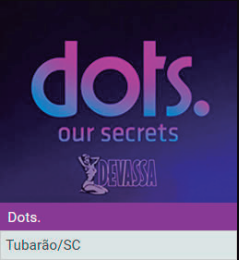
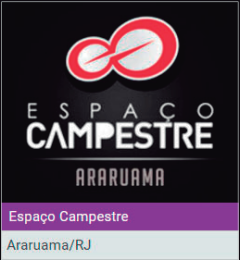
Tamanho 980x260 px



Imagem da casa sem datas ou muitas informações. Todas as informações necessárias estarão na caixa fixa do lado esquerdo.

# BOX CASA

Tamanho 234x198 px



Apenas o logo da casa/produtora. Imagem limpa, sem datas e muitas informações.



# MANUAL DE APLICAÇÃO DA MARCA MINHA ENTRADA

## ASSINATURAS

**me** *minha*  
**entrada**

**me** *minha*  
**entrada**

**me** *minha*  
**entrada**  
*.com.br*

**me** *minha*  
**entrada**  
*.com.br*

**me** *minha*  
**entrada**

**me** *minha*  
**entrada**

**me** *minha*  
**entrada**  
*.com.br*

**me** *minha*  
**entrada**  
*.com.br*

Foi criada uma assinatura de marca com o sufixo “**com.br**”, para ser utilizada em materiais que necessitem do endereço do site Minha Entrada.

## CORES



PANTONE 2597 C

CMYK C: 79% M: 100% Y: 7% K: 3%

RGB R: 94 G: 13 B: 139

HEX: #5D0C8B

## MARGENS DE SEGURANÇA



A margem de segurança garante a legibilidade da marca em suas aplicações. Sua distância é calculada pelo tamanho da letra “**e**” de Minha Entrada.

## REDUÇÃO MÍNIMA



30 mm



30 mm

Para garantir a legibilidade da marca, sua redução mínima deve ser de 30mm.

## O QUE NÃO FAZER



Alterar cores



Alterar posição do logo



Alterar as posições da tipografia



Distorcer



Alterar as proporções da tipografia



Rotacionar



Aplicar sobre fundos sem contraste



Utilizar sombra e efeitos



Aplicar contorno



*minha*  
**entrada**

Central de atendimento  
**48 3053.9119**

